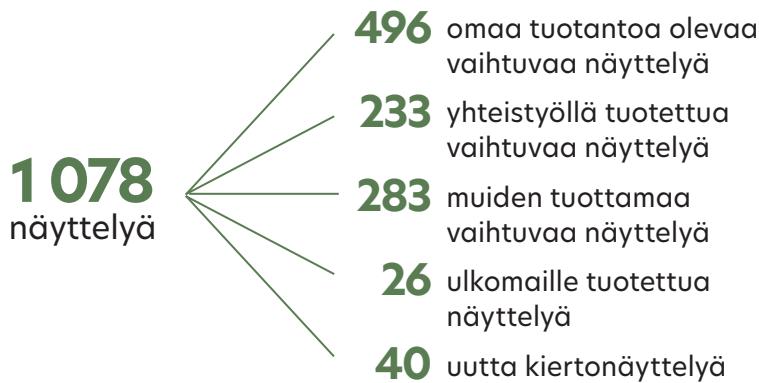




Museoiden yleisöpalvelut 2017

NÄYTTELYTOIMINTA

Suomen ammatillisesti hoidetuissa museoissa avattiin **1 078** uutta näyttelyä vuonna 2017 (n = 144). Näyttelyitä järjestettiin 54 enemmän kuin edellisellä vuotena.



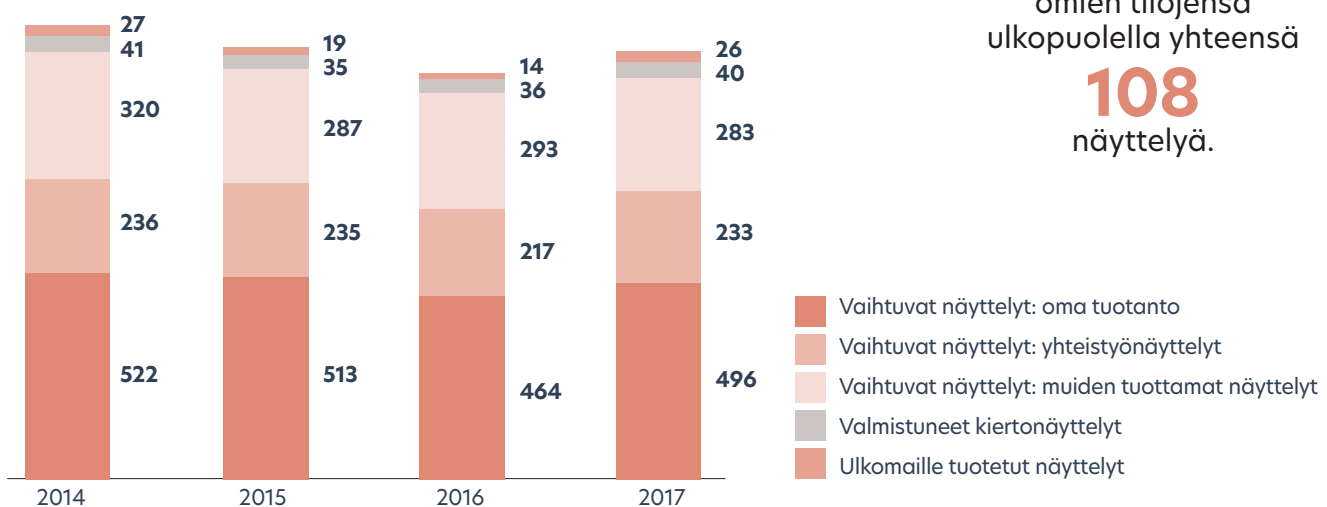
MUSEOTILASTO

Museoviraston kokoama Museotilasto kattaa Suomen päätoimisesti ja ammatillisesti hoidetut museot, jotka ovat valtion, kuntien, säätiöiden, yhdistysten ja muiden yksityisten tahojen ylläpitämiä. Vuonna 2017 tilastokyselyyn vastasi 152 museota.

NÄYTTELY

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt, mutta niitä ei lasketa mukaan näyttelyiden kokonaismäärään. Uusia tai uusittuja perusnäyttelyitä ei tilastoida erikseen.

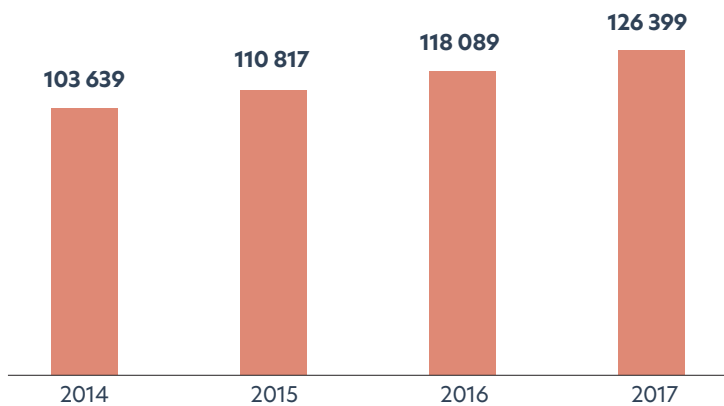
Museoiden näyttelyt vuosina 2014-2017



Lisäksi museot järjestivät omien tilojensa ulkopuolella yhteensä

108 näyttelyä.

Näyttelytoiminnan menot keskimäärin / museo vuosina 2014-2017



Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **17,3 miljoonaa** euroa vuoden 2017 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat muutamasta eurosta yli 4 miljoonaan euroon. Suurimmat näyttelybudjetit olivat Kansallisgallerialla, Suomen kansallismuseolla, EMMA-Espoon modernin taiteen museolla ja Tampereen kaupungin historiallisilla museoilla.

Uusia vaihtuvia näyttelyitä museoiden omissa tiloissa valmistui yhteensä

1 012
(n = 143).

Vuoden aikana museoilla oli keskimääräisesti

7,1
vaihtuvaa näyttelyä.

YLEISÖTYÖ

Opastukset

Museossa järjestettiin opastuksia **62 077** (n = 150) ja niihin osallistui yhteensä **1 004 285** henkilöä. Päiväkoti-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana **21 728** (n = 147) ja näihin osallistui **398 822** lasta ja nuorta. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (8 949), Turun museokeskuksessa (3 817), Keski-Suomen museossa (3 306) ja Kansallisgalleriassa (2 888).



Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaansa

126 399
euroa (n = 137).

Näyttelytoiminnan menot kasvoivat

7 %
edelliseen vuoteen verrattuna.



YLEISÖTYÖ

Museotilastossa huomioidaan museon omissa tiloissaan järjestämät opastukset ja työpajat sekä muut tapahtumat, myös museon omien tilojen ulkopuolella.

Tilastossa **opastuksiin** lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkotij-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden **työpajat** ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutalouksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.



Työpajat

Museoissa järjestettiin **9 668** (n = 130) työpajaa ja näihin osallistui **188 350** henkilöä. Päiväkoti-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli **5 935** (n = 117). Eniten työpajoja järjestivät Turun museokeskus (472), Kansallislalleria (459), Teatterimuseo (448) ja Suomen Ilmailumuseo (394).



Opastuksia järjestettiin keskimäärin

414 / museo.

Kaikista museokävijöistä opastuksiin osallistui

14 %

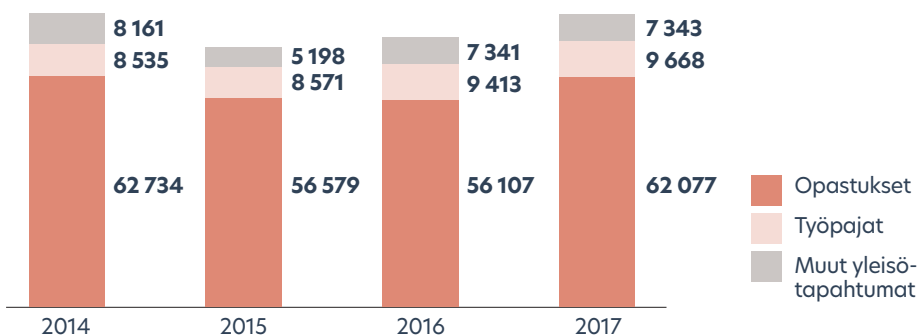
Opastuksille osallistui keskimäärin

16
henkilöä.

Työpajoja järjestettiin keskimäärin

74 / museo.

Kaikki yleisötapahtumat 2014-2017



Lisäksi museot järjestivät yhteensä

7 343
muuta yleisötapahtumaa (n = 142).

VERKKOPALVELUT

Museoiden verkkosivuilla
vierailtiin
13,7 miljoonaa
kertaa (n = 104).



Suosituin sosiaalisen median
kanava oli Facebook, jota ilmoitti
käyttävänsä

96 %
museoista

VERKKOPALVELUT



Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuoden 2017 kyselyssä museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät kysyttiin eriteltynä. Lisäksi pyydettiin tietoa verkkosivuilla vierailuista, verkkonäyttelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

Museoiden sosiaalisen median seuraajien ja tilaajien jakautuminen eri kanaviin

f **562 101** (n = 144)

Instagram **226 321** (n = 114)

Twitter **124 642** (n = 68)

You Tube **3 335** (n = 68)

Muut **45 377** (n = 27)

LÄHTEET JA LISÄTIETOJA:

[Museoiden yleisöpalvelut 2017](#) -taulukko.

[Museotilasto 2012-2017](#), Museovirasto.

