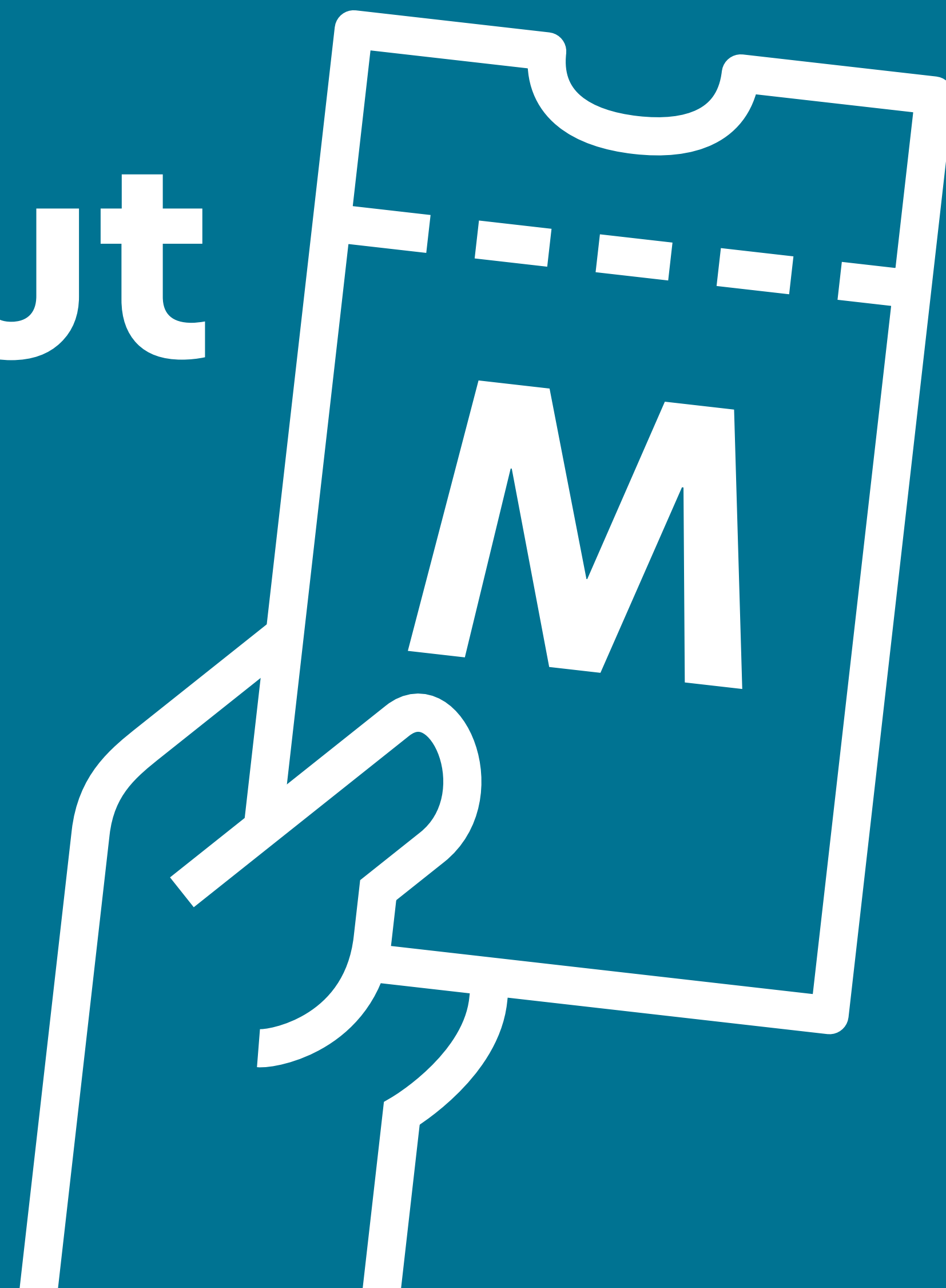


Museoiden yleisöpalvelut 2024

Tilastokortti 5/2024: Museoiden yleisöpalvelut 2024
Museotilasto, Museovirasto 2025



Museovirasto



Näyttelytoiminta

Vuonna 2024 museon omissa tiloissa avattiin **804** näyttelyä (n = 140), joista taidenäyttelyitä oli 467 (n = 88). Museon omissa tiloissa järjestettyjen näyttelyiden määrä on pysynyt samoissa lukemissa edelliseen vuoteen verrattuna (799 v. 2023). Museot järjestivät näyttelyitä myös omien tilojensa ulkopuolella, kuten esimerkiksi kiertonäyttelyitä, ulkomaille tuotettuja näyttelyitä sekä muita tilapäisiä näyttelyitä.

Museoilla oli vuoden aikana esillä **433** verkkonäyttelyä (n = 83), joista uusia tuotettiin 54 (n = 18). Verkkonäyttelyissä vierailtiin 525 357 kertaa.

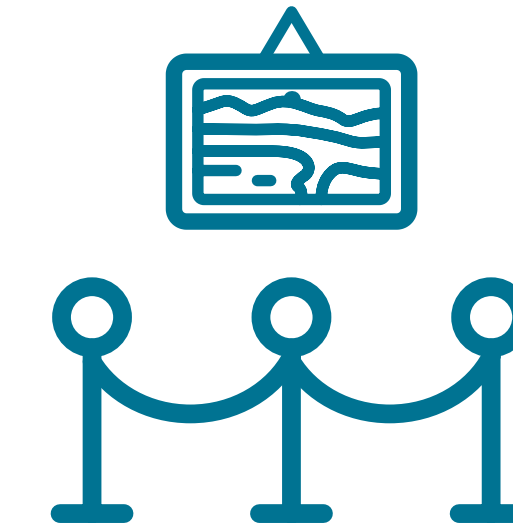
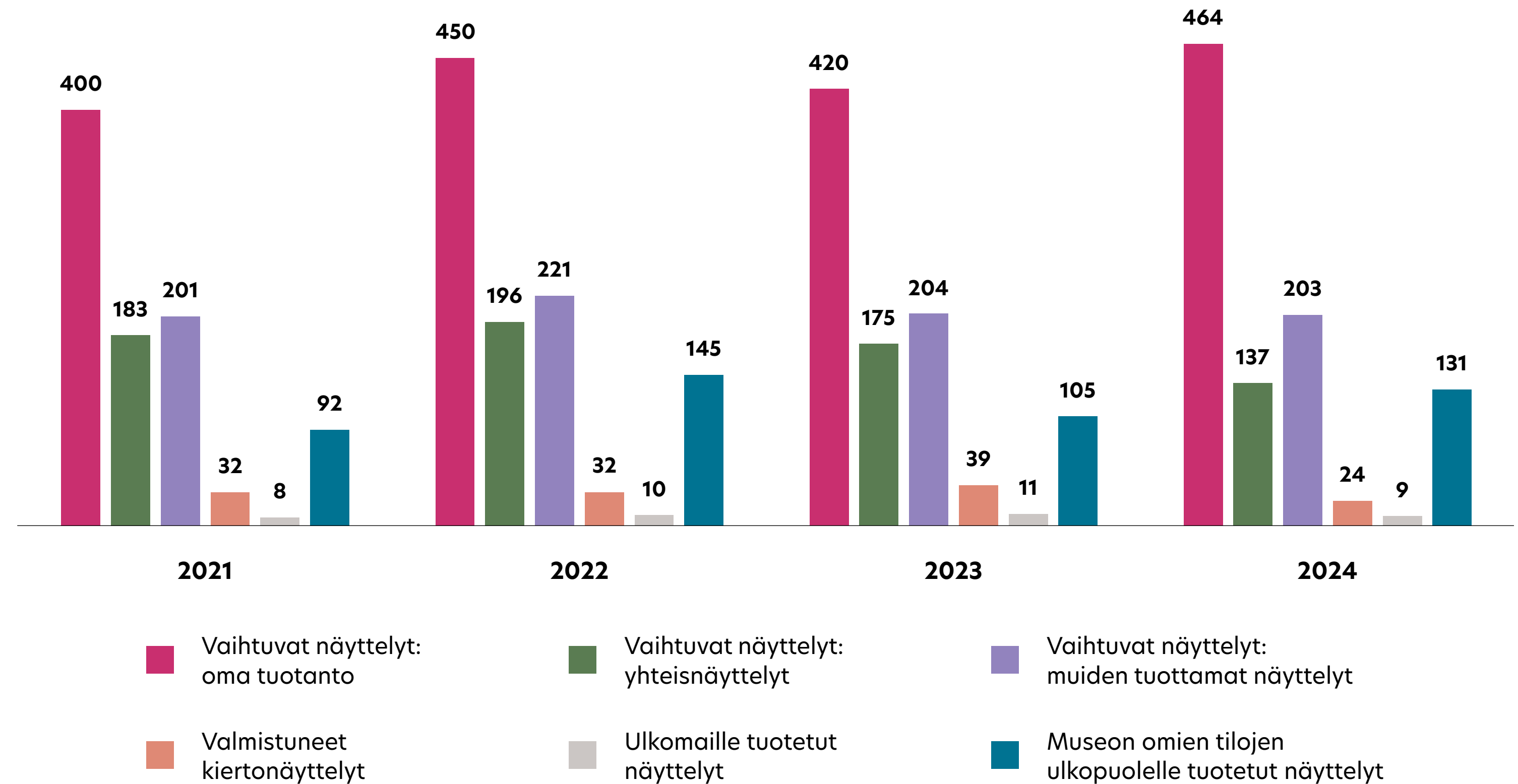


Vuoden aikana museoissa oli keskimäärin

6

vaihtuvaa näyttelyä (keskiarvo).

Museoiden näyttelyt vuosina 2021-2024



Museoiden omissa tiloissa avattiin
804
näyttelyä.

Näyttelytoiminnan menot

Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **22,7 miljoonaa euroa** vuoden 2024 aikana. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat 369 eurosta 3,3 miljoonaan euroon. Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaan 160 902 euroa (n = 141).

Yleisötyö

Museot järjestivät vuoden 2024 aikana yhteensä **71 752** (n = 151) yleisötapahtumaa (75 182 v. 2023), mikä sisältää opastukset, työpajat ja muut yleisötapahtumat. Lisäksi livestriimattuja yleisötapahtumia järjestettiin **447** livestriimattua verkkotapahtumaa (800 v. 2023). Livestriimattujen tapahtumien määrät ja niiden yleisömäärät olivat huipussaan koronavuonna 2021 (2 865 verkkotapahtumaa), minkä jälkeen luvut ovat vuosi vuodelta laskeut.

Opastukset

Museossa järjestettiin **54 196** (n = 151). Tilastojen mukaan niihin osallistui yhteensä 771 195 henkilöä. Päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana 14 855 (n = 146) ja näihin osallistui 276 912 henkilöä. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (8 249), Kansallisgalleriassa (3 154), Alvar Aalto-museossa (2 617) ja Turun museokeskuksessa (2 521). Lisäksi museot järjes-

tivät vuoden aikana **172** livestriimattua verkko-opastusta (n = 21), joihin osallistui 6 420 henkilöä.

Työpajat

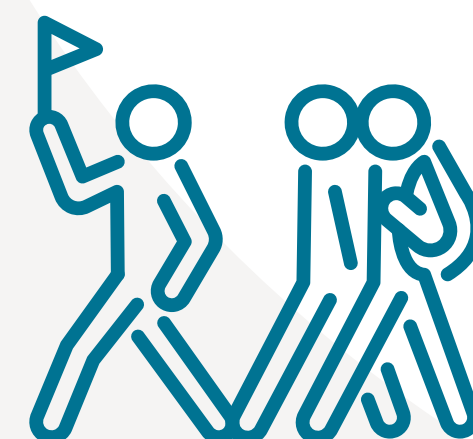
Museoissa järjestettiin **10 130** työpajaa (n = 131). Tilastojen mukaan työpajoihin osallistui 202 713 henkilöä. Päiväkot-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli 5 358 (n = 111). Eniten työpajoja järjestivät Tampereen taidemuseo ja Muumimuseo (1 209), Aineen taidemuseo (519), Museo Leikki (437) ja Oulun museo- ja tiedekeskus (363). Lisäksi museot järjestivät vuoden aikana yhteensä **35** livestriimattua työpajaa (n = 10), joihin osallistui 1 018 henkilöä.

Muut yleisötapahtumat

Opastusten ja työpajojen lisäksi muita museoiden yleisötapahtumia järjestettiin **7 426** (n = 145). Museoiden muut yleisötapahtumat ovat esimerkiksi luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia ja muita museon omia tapahtumia, joita järjestetään joko museossa tai museon omien tilojen ulkopuolella. Lisäksi verkossa toteutettuja muita livestriimattuja yleisötapahtumia järjestettiin **240** (n = 46). Näihin osallistui 18 455 henkilöä.

Museoiden yleisötapahtumat

Verkkotapahtumien määrä vuosina 2020-2024



Opastukset

54 196

Työpajat

10 130

Muut yleisötapahtumat

7 426

2 773

2 865

1 777

800

447

2020

2021

2022

2023

2024

Museoissa järjestettiin vuoden aikana keskimäärin **359** opastusta.

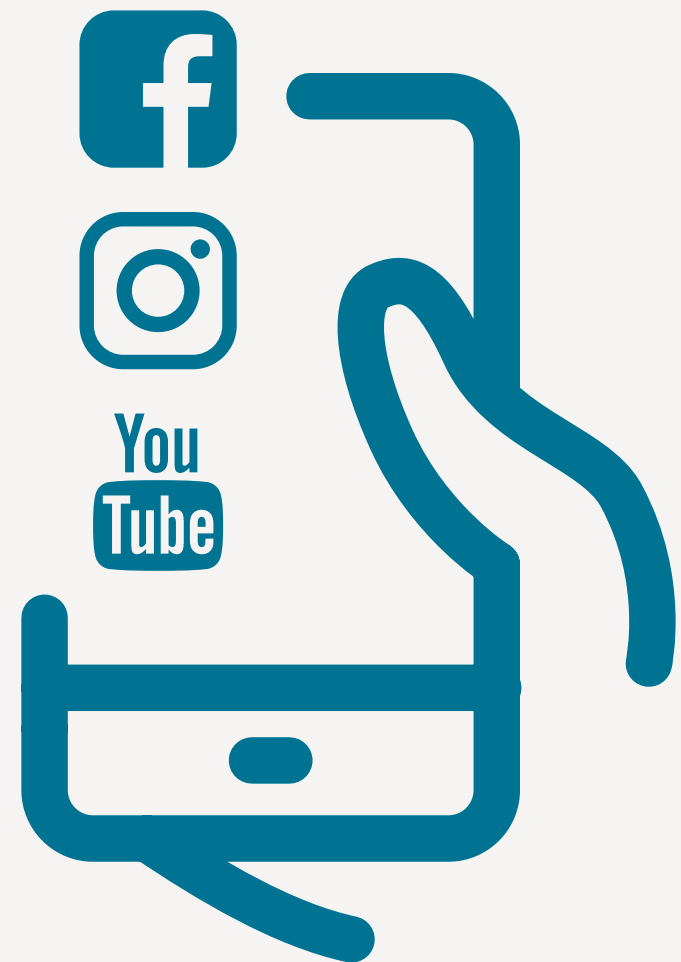
Museoissa järjestettiin vuoden aikana keskimäärin **77** työpajaa.

Verkkoaineistot ja sosiaalinen media

Tilaston mukaan museoiden verkkosivuilla vierailtiin vuoden aikana **14,8 miljoonaa** kertaa (n = 116). Museot tuottivat vuoden aikana verkkoon **815** videota tai videotallennetta (n = 67), **35** podcast-jaksoa (n = 10) ja **237** muuta verkkoon tuotettua sisältöä (n = 43). Museoiden mobiilipalveluita tilastoitiin **413** (n = 104).

Museoiden sosiaalisen median seuraajat ja tilaajat eri kanavissa:

- Facebook **1 001 102** (n = 147)
- Instagram **913 647** (n = 144)
- YouTube **26 029** (n = 102)



Museopalveluita tarjoavien museoiden osuus % (n = 147)



824 julkaisua ja artikkelia

81 Museon julkaisemat kirjat (monografiat ja artikkelikokoelmat) (n = 41)	22 Museon julkaisemat aikakausjulkaisut (kirjat ja lehdet) (n = 16)	399 Julkaistut artikkelit (n = 67)	244 Julkaistut vertaisarvioidut artikkelit (n = 16)	78 Museoiden vuosikertomukset ja vastaavat julkaisut (n = 78)
---	---	--	---	---

Lisätietoa ja käsitteitä

Museotilasto

Museovirasto kokoaa vuosittain tilastotietoa Suomessa toimivien päätoimisesti ja ammatillisesti hoidettujen museoiden toiminnasta, henkilöstöstä ja taloudesta (ei kata Ahvenanmaan maakunnan museoita). Museotilasto perustuu museoiden tilastokyselyn kautta antamiin vastauksiin, ja sen tavoitteena on antaa mahdollisimman luotettava yleiskuva maamme ammatillisesta museotoiminnasta. Vuonna 2024 Suomessa toimi yhteensä 153 ammatillisesti hoidettua museota, joista lähes kaikki vastasivat tilastokyselyyn ainakin osittain.

Näyttelyt

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt.

Yleisötyö

Tilastossa **opastuksiin** lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden **työpajat** ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.

Verkkopalvelut

Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mitataavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuodesta 2017 lähtien kyselyssä on kysytty museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät eriteltynä. Lisäksi pyydettiin tietoa verkkosivuilla vierailuista, verkkonäyttelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

Vuoden 2020 kyselyssä aloitettiin museoiden verkkotapahtumien tilastointi. Verkkotapahtumilla tarkoitetaan striimattuja yleisöopastuksia ja työpajoja ja muita verkossa toteutettavia yleisötapahtumia. Myös verkkokauppal palveluista kysyttiin ensimmäistä kertaa.

Vuoden 2021 kyselyn ohjeissa tarkennettiin verkkotapahtumiin osallistujia tarkoittamaan vain livestriimauksen aikana mukana olleita henkilöitä. Museon ko. vuonna tuottamien podcast-jaksojen ja videoiden tilastointi aloitettiin.

Julkaisut

Museoiden julkaisuista tilastoidaan vuoden aikana ilmestyneet ISBN-, ISSN- tai URN-tunnuksella varustetut painetut, elektroniset ja verkkojulkaisut, museon henkilökunnan kirjoittamat artikkelit ja museoiden vuosikertomukset.

Lähteet

[Museoiden yleisöpalvelut 2024 -taulukko.](#)

[Museotilasto 2020–2024, Museovirasto.](#)

Taitto: Mainostoimisto KMG Turku

