



Museovirasto

Museoiden yleisöpalvelut 2025

Tilastokortti 5/2025: Museoiden yleisöpalvelut 2025
Museotilasto, Museovirasto 2026

Näyttelytoiminta

Vuonna 2025 museon omissa tiloissa avattiin **786** näyttelyä ($n = 146$), joista taidenäyttelyitä oli 456 ($n = 93$). Museot järjestivät näyttelyitä myös omien tilojensa ulkopuolella, kuten esimerkiksi kiertonäyttelyitä, ulkomaille tuotettuja näyttelyitä sekä muita tilapäisiä näyttelyitä.

Museoilla oli vuoden aikana esillä 554 verkko-näyttelyä ($n = 82$), joista uusia tuotettiin 157 ($n = 23$). Verkkonäyttelyissä vierailtiin 517 534 kertaa.

786 museoiden omissa tiloissa avattua näyttelyä

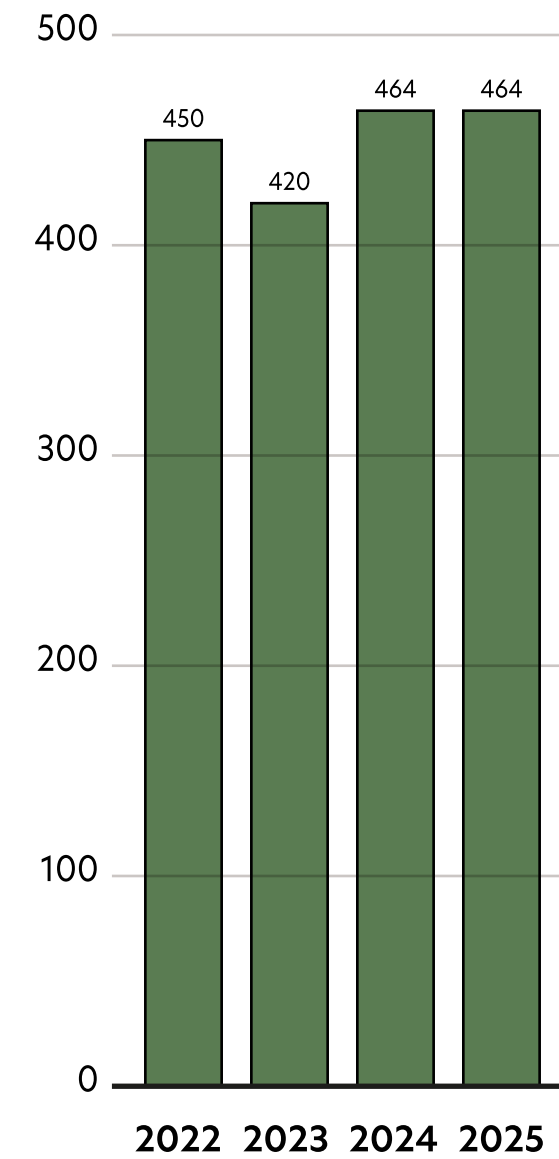
Näyttelytoiminnan menot

Näyttelytoimintaan käytettiin yhteensä **23,2 miljoonaa euroa** ($n = 140$), mikä on 6,8 prosenttia museoiden kaikista menoista. Museoiden näyttelymenot vaihtelivat 78 eurosta 3,3 miljoonaan euroon. Keskimäärin museot käyttivät näyttelytoimintaan 166 031 euroa ($n = 140$).

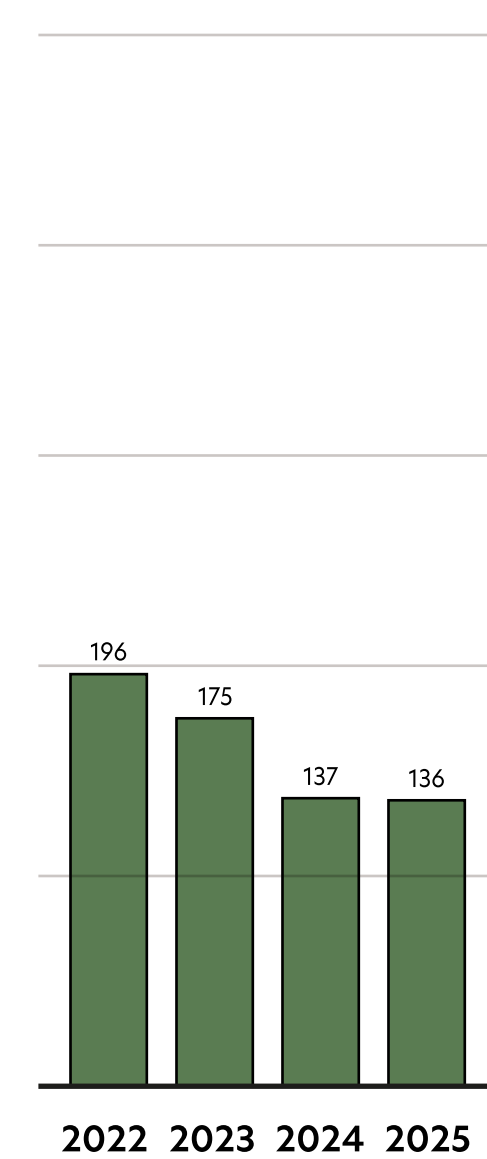
5 vaihtuvaa näyttelyä museoissa vuoden aikana (keskiarvo)

Vaihtuvat näyttelyt

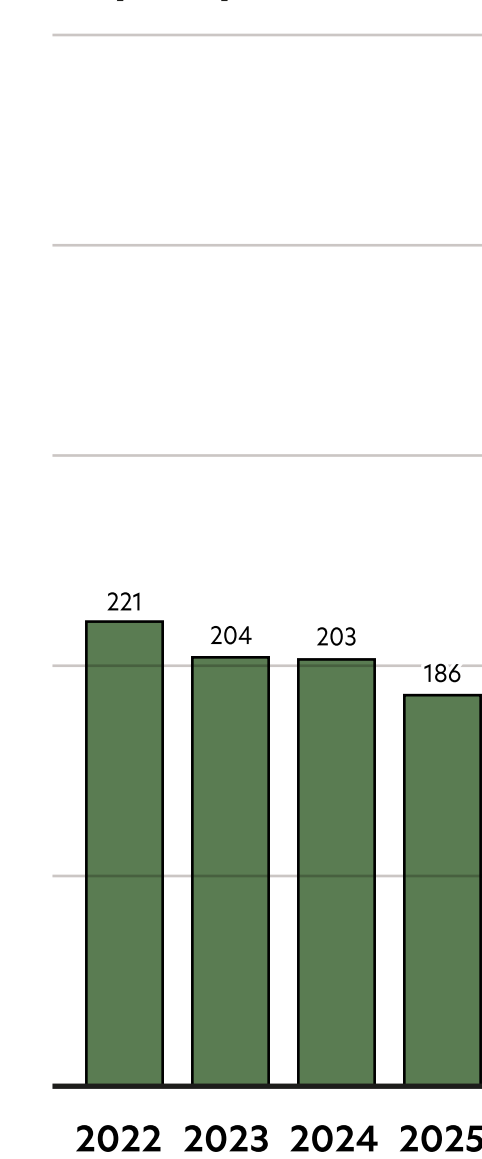
Oma tuotanto



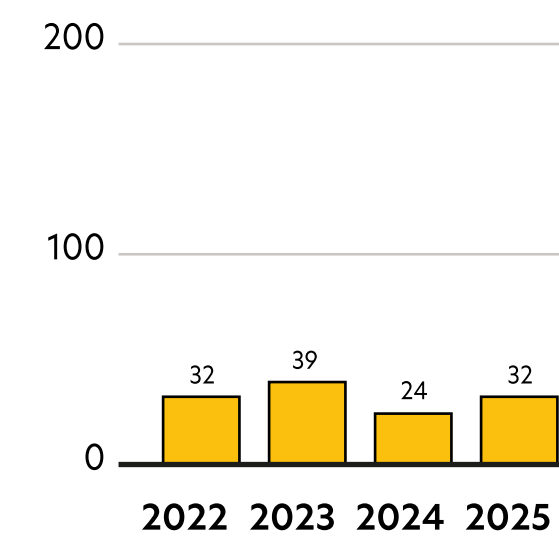
Yhteistyönäyttelyt



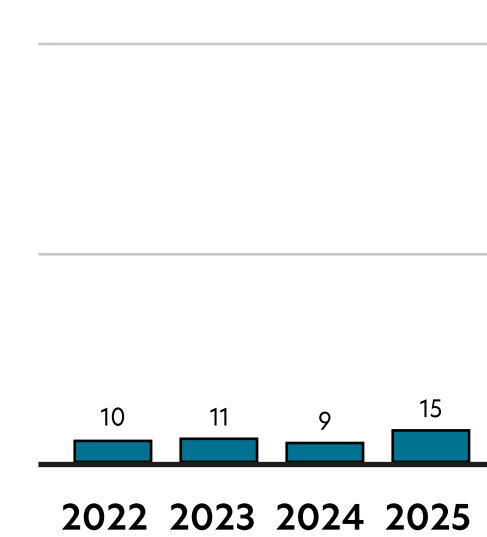
Muiden tuottamat näyttelyt



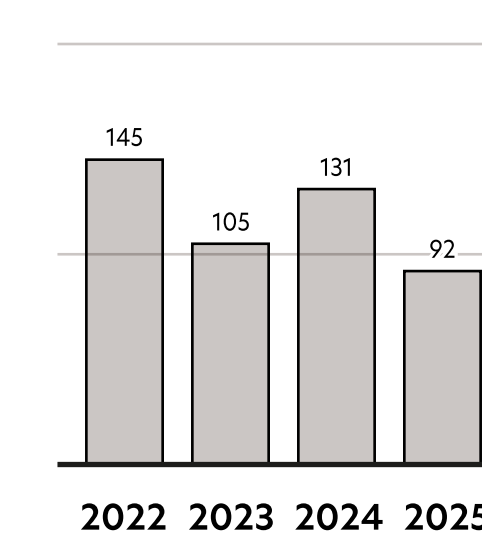
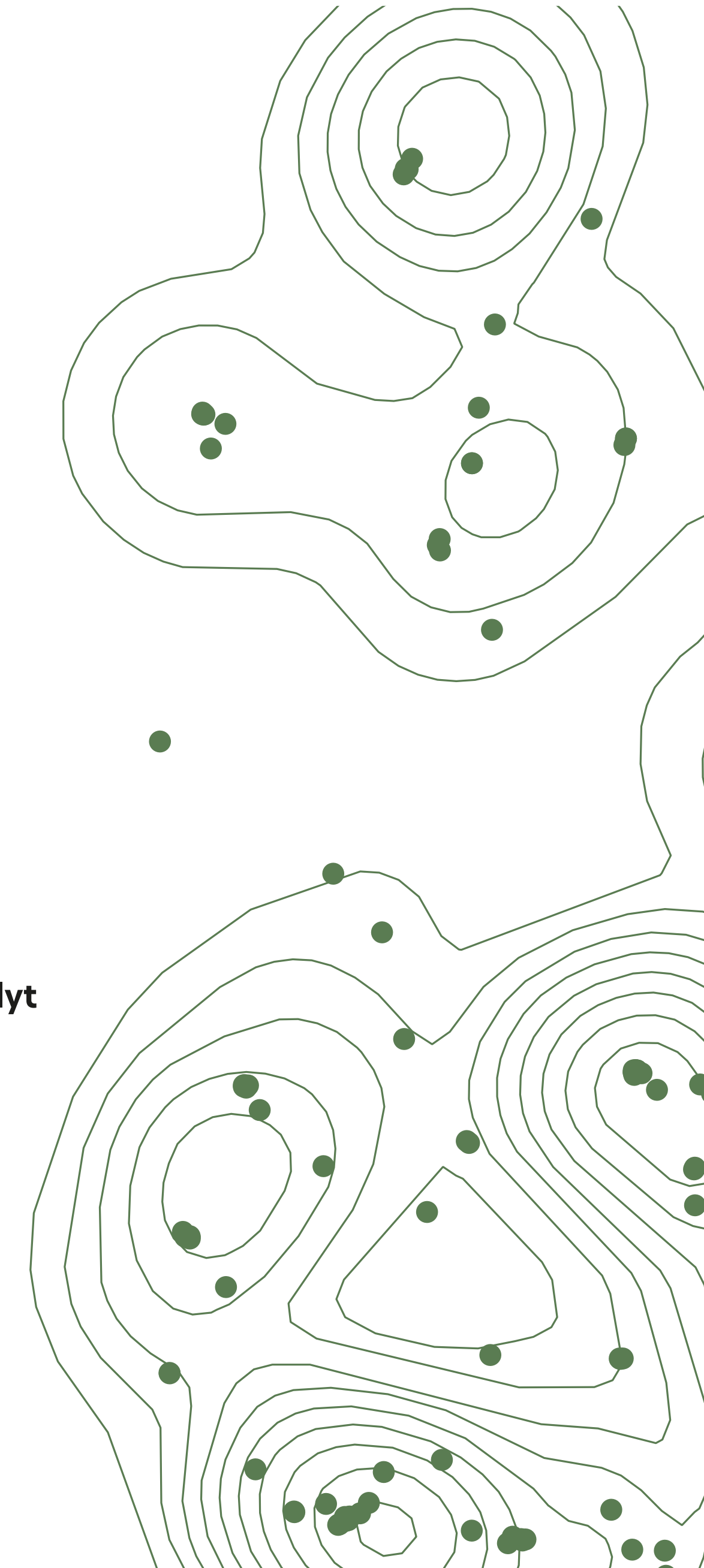
Valmistuneet kiertonäyttelyt



Ulkomaille tuotetut näyttelyt



Museon omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt



Yleisötyö

Museot järjestivät vuoden 2025 aikana yhteensä **70 752** ($n = 153$) yleisötapahtumaa (71 752 v. 2024), mikä sisältää opastukset, työpajat ja muut yleisötapahtumat. Lisäksi järjestettiin 326 livestriimattua yleisötapahtumaa ($n = 53$) ja niissä oli 32 412 osallistujaa.

Opastukset

Museossa järjestettiin **53 914** opastusta ($n = 153$). Tilastojen mukaan niihin osallistui yhteensä 778 116 henkilöä. Päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmille suunnattuja opastuksia oli vuoden aikana 16 270 ($n = 152$) ja näihin osallistui 287 112 henkilöä. Eniten opastuksia järjestettiin Suomen kansallismuseossa (6 783), Alvar Aalto -museumissa (3 132), Kansallisgalleriassa (3 040) ja Turun kaupunginmuseumissa (2 353).

352 opastusta
museumissa vuoden
aikana (keskiarvo)

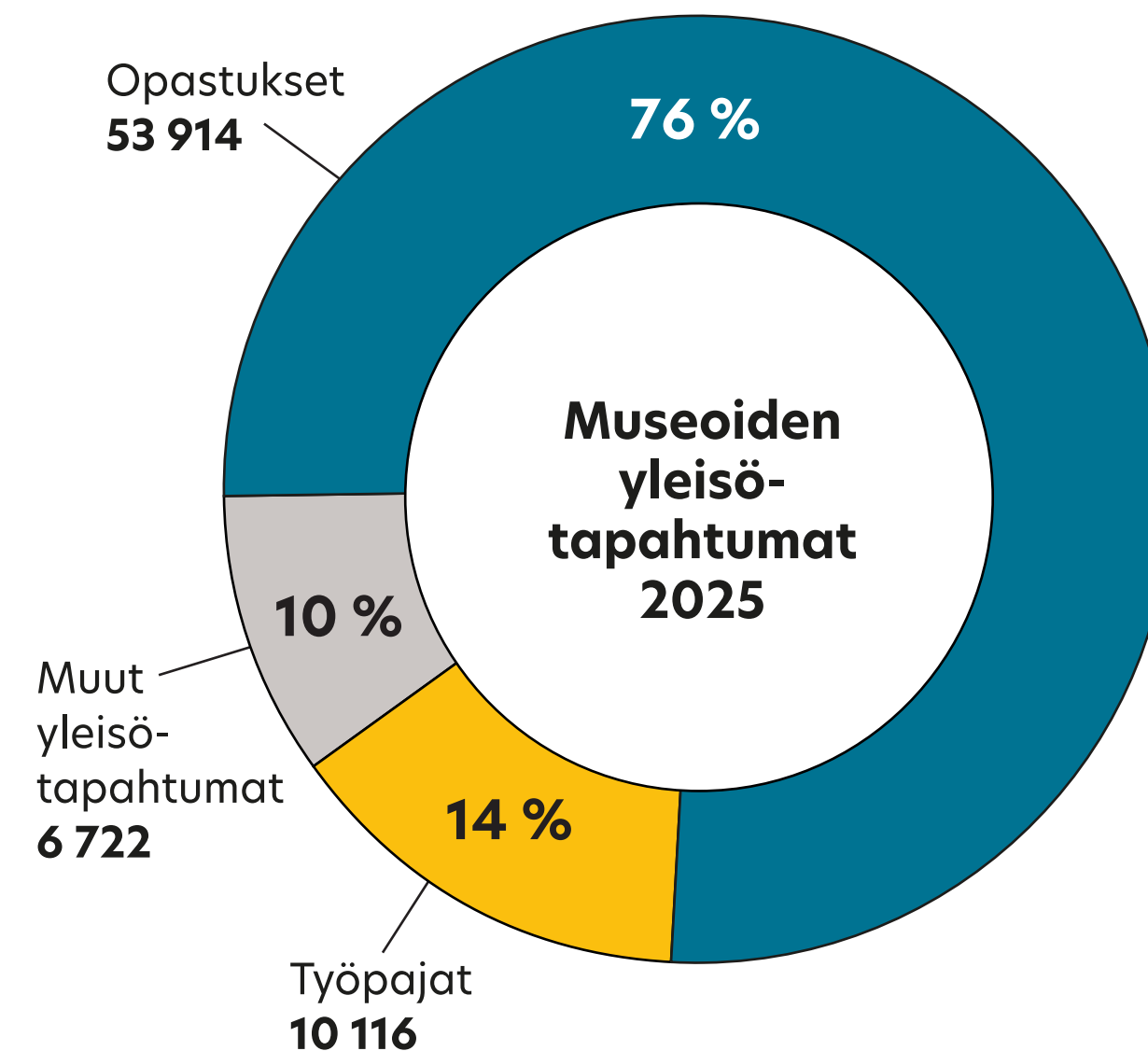
76 työpajaa vuoden
aikana museumissa (keskiarvo)

Työpajat

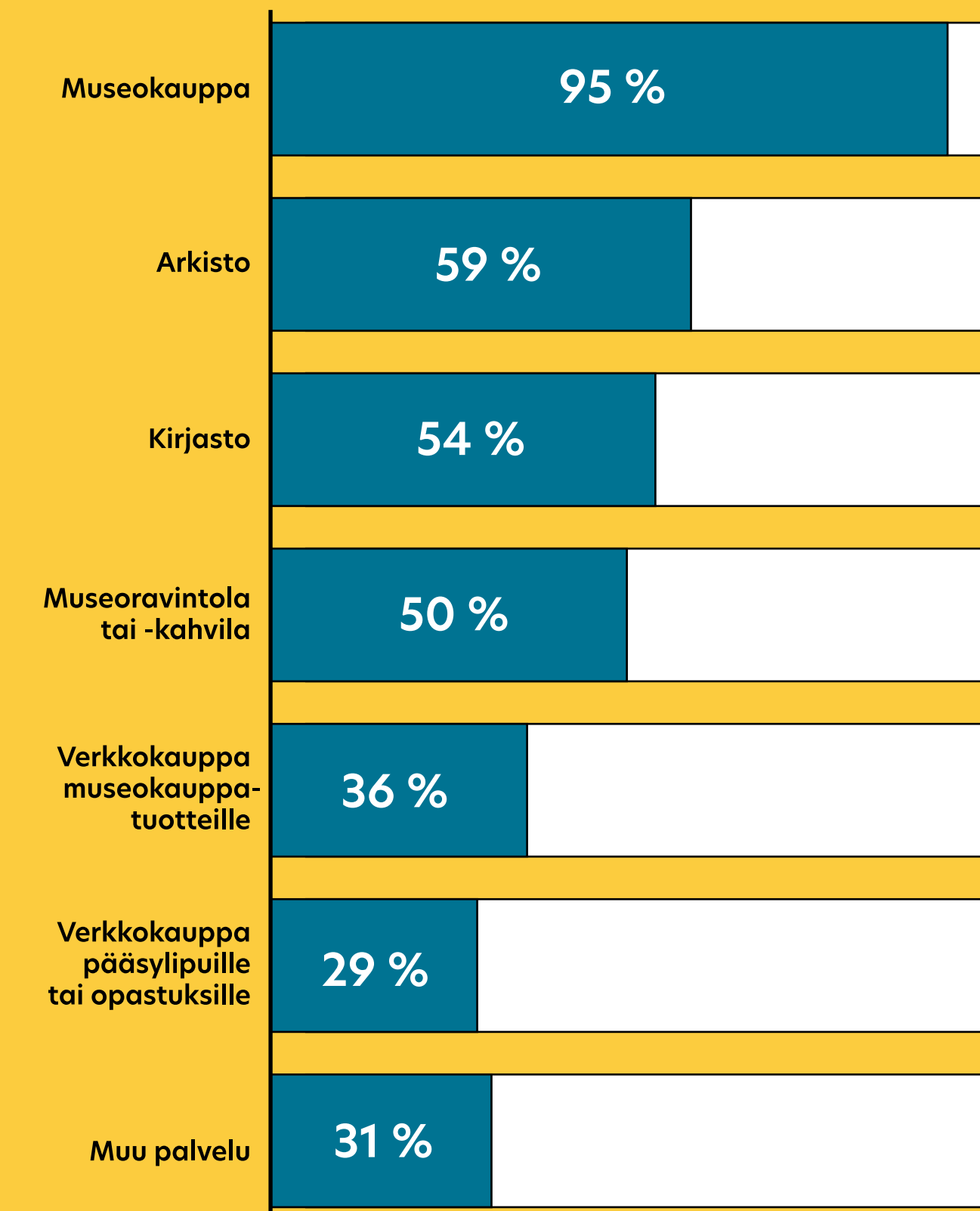
Museoissa järjestettiin **10 116** työpajaa ($n = 133$). Tilastojen mukaan työpajoihin osallistui 208 575 henkilöä. Päiväkot-, koulu- ja opiskelijaryhmille suunnattuja työpajoja oli 5 392 ($n = 105$). Eniten työpajoja järjestivät Tampereen taidemuseo ja Muumimuseo (1 215), Aineen taidemuseo (647), Museo Leikki (529) ja Oulun museo- ja tiedekeskus (347).

Muut yleisötapahtumat

Opastusten ja työpajojen lisäksi muita museoiden yleisötapahtumia järjestettiin **6 722** ($n = 148$). Museoiden muut yleisötapahtumat ovat esimerkiksi luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia ja muita museon omia tapahtumia, joita järjestetään joko museumissa tai museon omien tilojen ulkopuolella.



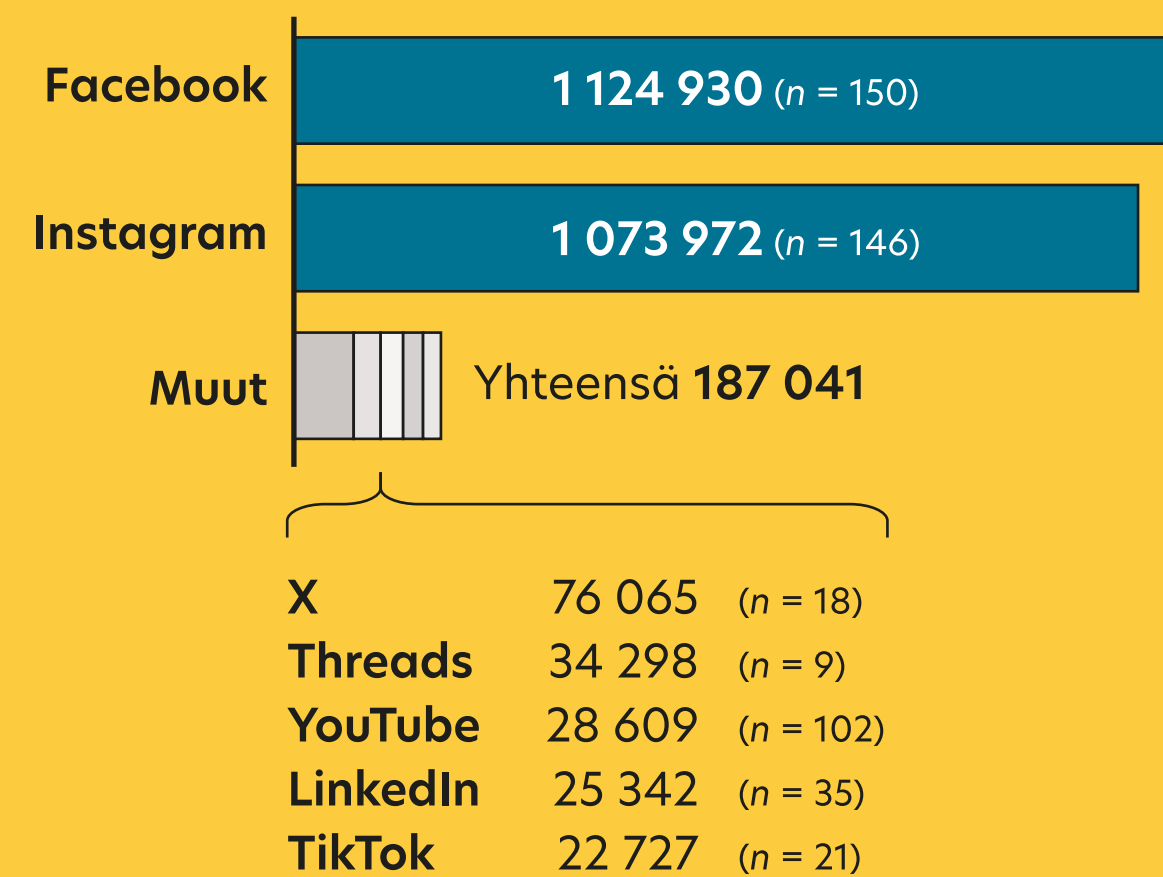
Museopalveluita tarjoavien museoiden osuus ($n = 151$)



Verkkoaineistot ja sosiaalinen media

Tilaston mukaan museoiden verkkosivuilla vierailtiin vuoden aikana 16,2 miljoonaa kertaa ($n = 118$). Museot tuottivat vuoden aikana verkkoon 1 023 videota tai videotallennetta ($n = 68$) ja 60 podcast-jaksoa ($n = 13$). Museoiden uutiskirjeillä oli tilaajia 165 241 ($n = 73$).

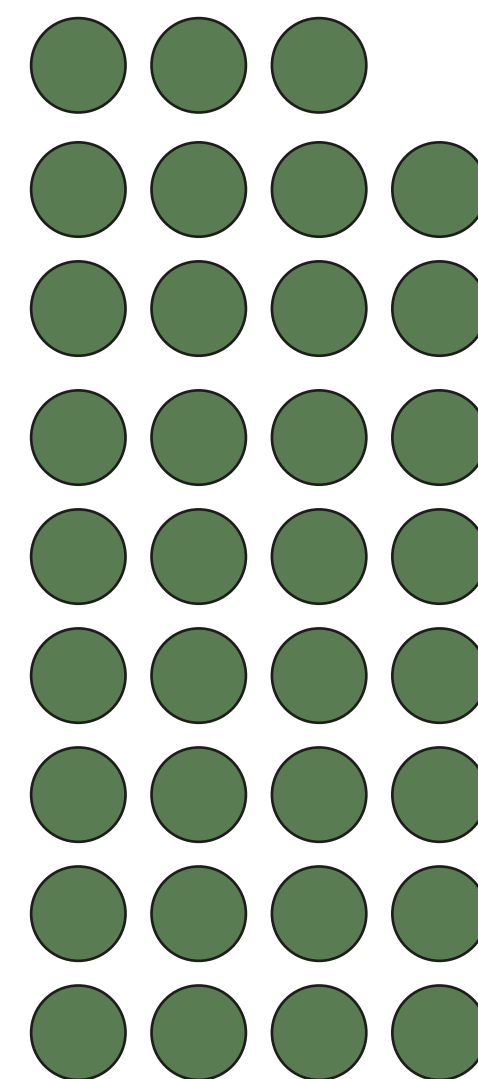
Museoiden sosiaalisen median seuraajat ja tilaajat eri kanavissa:



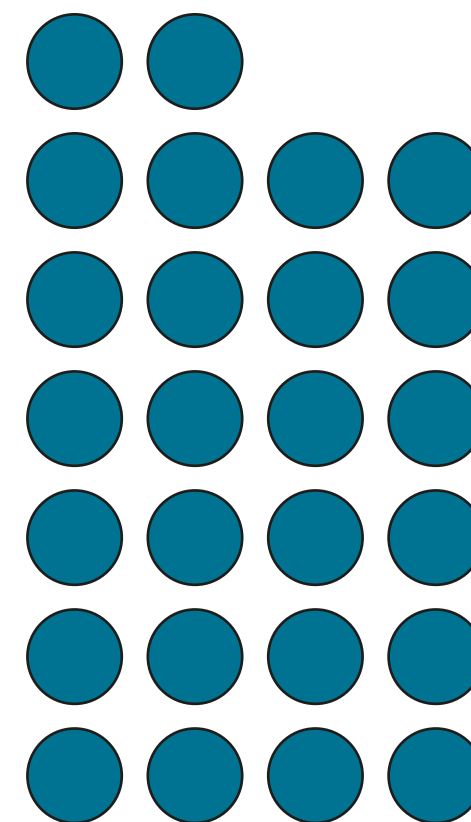
Museot pitivät Facebookia ($n = 151$) ja Instagramia ($n = 146$) tärkeimpinä sosiaalisen median kanavina.



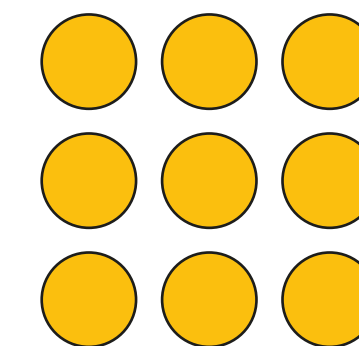
805
julkaisua ja artikkelia



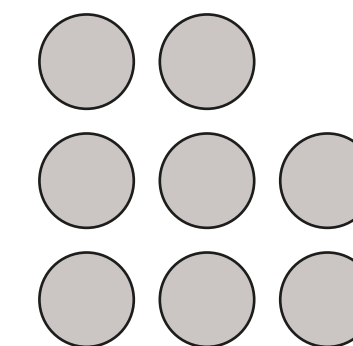
349
julkaistut
artikkelit
($n = 69$)



261
julkaistut
vertaisarvioidut
artikkelit
($n = 14$)



92
museon
julkaisemat kirjat
(monografiat ja
artikkelikokoelmat)
($n = 51$)



77
museoiden
vuosikertomukset
ja vastaavat
julkaisut
($n = 70$)



26
museon julkaisemat
aikakausjulkaisut
(kirjat ja lehdet)
($n = 14$)

Lisätietoa ja käsitteitä

Museotilasto

Museovirasto kokoaa vuosittain tilastotietoa Suomessa toimivien päätoimisesti ja ammatillisesti hoidettujen museoiden toiminnasta, henkilöstöstä ja taloudesta (ei kata Ahvenanmaan maakunnan museoita). Museotilasto perustuu museoiden tilastokyselyn kautta antamiin vastauksiin, ja sen tavoitteena on antaa mahdollisimman luotettava yleiskuva maamme ammatillisesta museotoiminnasta. Vuonna 2025 Suomessa toimi yhteensä 154 ammatillisesti hoidettua museota, joista lähes kaikki vastasivat tilastokyselyyn ainakin osittain.

Näyttely

Museotilastossa seurataan museoiden kyseisenä vuonna avattujen näyttelyiden lukumääriä. Tarkastelun kohteena ovat museoiden vaihtuvat näyttelyt, kiertonäyttelyt ja ulkomaille tuotetut näyttelyt. Tämän lisäksi tilastoidaan museoiden omien tilojen ulkopuolelle tuotetut näyttelyt.

Yleisötyö

Tilastossa **opastuksiin** lasketaan sekä yleisölle avoimet että tilatut opastukset, myös päiväkot-, koululais- ja opiskelijaryhmien opastukset.

Museoiden **työpajat** ovat yleisölle suunnattua ja ohjattua monimuotoista toimintaa. Työpajojen toteutustavat ja menetelmät vaihtelevat eri museoissa, tyypillisesti ne ovat osa pedagogista toimintaa ja yleisötyötä.

Muulla yleisötapahtumalla tarkoitetaan museon järjestämiä luentoja, keskustelutilaisuuksia, kulttuuriympäristötapahtumia tai muita museon omia tapahtumia.

Verkkopalvelut

Museoiden verkkopalveluita alettiin tilastoida laajemmassa mittakaavassa ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Tällöin kysyttiin mm. museon sosiaalisen median seuraajien kokonaismääriä. Vuodesta 2017 lähtien kyselyssä on kysytty museoiden sosiaalisen median eri kanavien seuraajamäärät eriteltynä. Lisäksi pyydettiin tietoa verkkosivuilla vierailuista, verkkonäyttelyistä ja muista verkossa olevista sisältökokonaisuuksista sekä museon mobiilipalveluista.

Vuoden 2020 kyselyssä aloitettiin museoiden verkkotapahtumien tilastointi. Verkkotapahtumilla tarkoitetaan striimattuja yleisöopastuksia ja työpajoja ja muita verkossa toteutettavia yleisötapahtumia. Myös verkkokauppapalveluista kysyttiin ensimmäistä kertaa.

Vuoden 2021 kyselyn ohjeissa tarkennettiin verkkotapahtumiin osallistujia tarkoittamaan vain livestriimauksen aikana mukana olleita henkilöitä. Museon ko. vuonna tuottamien podcast-jaksojen ja videoiden tilastointi aloitettiin.

Vuoden 2025 kyselystä poistettiin kysymykset, jotka koskivat livestriimattuja opastuksia, työpajoja ja muita livestriimattuja yleisötapahtumia ja niiden osallistujamääriä. Näiden sijaan kyselyyn lisättiin yhteinen kysymys verkossa toteutettujen livestriimattujen yleisötapahtumien lukumäärästä ja niiden osallistujamäärästä. Myös kysymykset muiden verkkoon tuotettujen sisältöjen lukumäärästä ja museoiden mobiilipalveluista poistettiin. Uutena kysymyksenä mukaan tuli uutiskirjeiden tilaajien lukumäärä. Lisäksi sosiaalisen median kanavien seuraajien lukumäärän tilastointia laajennettiin.

Julkaisut

Museoiden julkaisuista tilastoidaan vuoden aikana ilmestyneet ISBN-, ISSN- tai URN-tunnuksella varustetut painetut, elektroniset ja verkkojulkaisut, museon henkilökunnan kirjoittamat artikkelit ja museoiden vuosikertomukset.

Lähteet

[Museoiden yleisöpalvelut 2025 -taulukko](#)

[Museotilasto 2020–2025](#), Museovirasto